



Управление образования Киселевского городского округа
Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Центр детского творчества»

ПРИНЯТА

на заседании педагогического совета
МБУ ДО ЦДТ
Протокол № 3
от « 18 » мая 2023 года

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБУ ДО ЦДТ
Цепова О.С. Цепова
Приказ № 63
от « 18 » мая 2023 года



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
технической направленности
«Я - блогер»**

Стартовый уровень

**Возраст учащихся: 12-16 лет
Срок реализации: 1 год**

Разработчик:

Морозова Алина Александровна,
педагог дополнительного образования

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ.....	...3
1.1. Пояснительная записка	...3
1.2. Цель и задачи программы	...7
1.3. Учебно-тематический план и содержание программы	...8
1.4. Планируемые результаты	...12
 РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	...15
2.1. Календарный учебный график	...15
2.2. Условия реализации программы	...18
2.3. Формы аттестации/контроля	...18
2.4. Оценочные материалы	...19
2.5. Методические материалы	...20
2.6. Список литературы	...21
 ПРИЛОЖЕНИЯ	...23

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительна общеобразовательная общеразвивающая программа «Я - блогер» *технической направленности* ориентирована на овладение подростками основными знаниями и умениями ведения блога. Реализуется в рамках

- модели «Мейкер» мероприятия по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»;

- выполнения *муниципального социального заказа* на услуги дополнительного образования на территории Киселевского городского округа.

Нормативно-правовое обоснование. В настоящее время содержание, роль, назначение и условия реализации программ дополнительного образования закреплены в следующих нормативных документах:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- изменения в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» 273-ФЗ в части определения содержания воспитания в образовательном процессе с 01.09.2020 г., наименования и определения финансового обеспечения реализации образовательной программы, определенные в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и настоящим Федеральным законом, с 14.07.2023 г.;
- Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», определяющего одной из национальных целей развития Российской Федерации предоставление возможности для самореализации и развития талантов;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по ДООП»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018-2025 гг. (Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 года № 1642);
- Концепция развития дополнительного образования детей в РФ (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р);
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 №09-3242. «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ» (включая разноуровневые программы);

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Региональные и муниципальные документы по ПФДО (Приказ Департамента образования и науки Кемеровской области «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей» (от 05.05.2019 г. № 740), Распоряжение администрации Киселевского городского округа №191-р от 22.04.19 «Об утверждении Положения о персонифицированном дополнительном образовании в Киселевском городском округе» и др.);
- Муниципальное «Положение о разработке, структуре и порядке утверждения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы» (утв. УО 30.04.2023 г.);
- Устав МБУ ДО ЦДТ;
- Положение МБУ ДО ЦДТ «О разработке, структуре и порядке утверждения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы» (от 30.04.2023 г.).

Предметные области программы: медиасфера (дополнительно: журналистика, информатика, актёрское мастерство).

Актуальность программы. Современное общество вступило в информационную эпоху. Дети и молодежь в процессе активного познания мира часто обращаются к информационному пространству, особенно в его последних "модных" формах, одной из которых являются блоги. Они не только потребляют огромное количество информации, но и пытаются "производить" ее сами, используя все доступные медиа-средства. Таким образом, интернет-блоги – это наиболее доступное для современных детей и подростков средство представления различных видов информации и самовыражения в Интернете. Проведённый нами анализ блогов сети Интернет, которые ведут ребята от 8 до 16 лет (в том числе и из города Киселёвска), позволяет сделать вывод, что более 63% юных блогеров не понимают и не знают элементарных основ ведения блога, у них отсутствует общая культура блогинга. Кроме того, опрос учащихся школ микрорайона показал, что у школьников есть интерес к данному виду деятельности.

В связи с этим была разработана данная программа «Я – блогер», ориентированная на исполнение *социального заказа*. Занимаясь по данной программе, начинающие блогеры смогут найти ответы на многие свои вопросы: легко ли вести блог? является ли ведение блога профессией? что должны знать блогеры? и другие. Содержание программы ориентировано на то, чтобы учащиеся попробовали себя в роли тележурналистов, телеведущих, режиссёра, оператора, блогера. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности учащихся, помогая им увидеть, исследовать и изучить новые тенденции медиа-пространства.

Новизна программы заключается в содержании образования, направленном на овладение учащимися начальными знаниями и умениями в области создания и ведения современного оригинального медиапродукта – блога.

Отличительная особенность программы. Содержание программы построено с упором на практику: начиная с первых занятий, учащиеся одновременно овладевают техническими умениями по работе с различными компьютерными программами, оформляют и ведут в сети Интернет свой блог (индивидуальный или Центра детского творчества). В основе этого процесса лежит технология проектной деятельности.

Занятия комплексные, интегрированные: каждое занятие включает в себя содержание из нескольких разделов программы и включает знания из разных областей. Такой подход позволяет учащимся приобрести навыки по видеомонтажу, звукозаписи, актерскому мастерству и т.д., и продемонстрировать их при ведении блога.

Кроме того, на занятиях с учащимися проводится *воспитательная и профориентационная работа*: знакомство с профессией блогера и смежными профессиями (актёр, звукорежиссёр, видеомонтажёр и др.), с качествами, необходимыми для данной профессии, культурой поведения блогера, его манерой общения с целевой аудиторией и др.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Я – блогер» *модифицированная*, разработана на основе дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ: Васильева А. В. «Видеоблогинг» (г. Иркутск, 2021 г.) и Лукиной Н.Ю. «Блогер» (г. Новосибирск, 2022 г.).

Уровень освоения программы - *стартовый*.

Адресат программы: учащиеся в возрасте 12-16 лет.

В виду особенностей мышления, характерных для данного возраста, подростков уже не удовлетворяет процесс получения сведений в готовом, законченном виде. Им хочется проверять их достоверность, убеждаться в правильности своих и чужих суждений, позиционировать их не только родным и друзьям, но и социуму.

Для данного возраста также достаточно характерны упрямство, эгоизм, уход в себя, острота переживаний, конфликты с окружающими. Данные проявления связаны с процессом самоопределения, переосмысления своих связей с окружающими, своего места среди других людей. Кроме того, у подростков изменяются их взгляды на жизнь, общественное мнение, положение в обществе. Дети начинают играть более важную роль в школе и в жизни семьи.

В тоже время подросткам требуется большое количество энергии, чтобы выплеснуть ее. Лучше всего, если подросток будет выливать свою энергию в творчество. Это поможет ему обрести новых друзей и реализовать себя как личность.

Наполняемость групп и особенности набора учащихся. Комплектование постоянного состава группы осуществляется в свободной форме по желанию

учащегося на основании письменного заявления родителей (законных представителей) или самого учащегося, достигшего 14 лет.

Программа не требует предварительной подготовки детей и не предъявляет специальных требований к их знаниям и умениям.

С целью повышения результативности учебной деятельности и эффективности технической деятельности учащихся творческого объединения наполняемость групп составляет до 15 человек. *Минимальное количество групп для набора* – 1 учебная группа.

Объем и срок освоения программы. Программа рассчитана на 1 год обучения. Общее количество часов на реализацию программы - 108 часов.

Режим занятий, периодичность и продолжительность. Занятия проводятся 3 раза в неделю по 1 часу. Общее количество часов в неделю – 3 часа. Продолжительность одного академического часа - 45 мин. Перерыв между учебными занятиями групп не менее 10 минут.

В *каникулярный период* режим занятий изменяется. Творческое объединение работает согласно расписанию по плану воспитательной работы и является активным участником мероприятий сквозной программы ЦДТ «Каникулы». Учащиеся участвуют в воспитательных мероприятиях разной формы и содержания внутри своего творческого объединения и посещают детские массовые мероприятия: конкурсно-познавательные программы, творческие мастерские, мастер-классы и т.д. Программа «Каникулы» способствует сплочению коллектива творческого объединения.

Форма обучения – очная. Программа может быть реализована с использованием дистанционных образовательных технологий (в условиях перехода на дистанционное обучение).

Особенности организации образовательного процесса. Программа реализуется в условиях учреждения дополнительного образования. Содержание и условия её реализации соответствуют возрастным и индивидуальным особенностям учащихся.

Содержание занятий интегрирует в себе *воспитательный и образовательный компоненты*: предполагает формирование ценностных национальных ориентиров, овладение основами ведения блога в сети Интернет и основами творческо-профессиональной деятельности. На занятиях предусматриваются различные формы организации учебной деятельности: фронтальная (работа одновременно со всеми), групповая, индивидуальная (учащемуся дается самостоятельное задание с учетом его возможностей). Таким образом, учащиеся создают и ведут блог МБУ ДО ЦДТ, а также личные или тематические групповые блоги.

В организации процесса обучения по программе используются разрешённые законодательством РФ интернет платформы и сервисы.

В случае реализации программы с использованием *дистанционных технологий* образовательный процесс организуется в форме видеозанятий, с использованием социальных сетей, официального сайта учреждения. Видеозанятия

могут отправляться учащимся по электронной почте. Контроль выполнения заданий фиксируется посредством фотоотчетов, видеоотчетов, размещаемых детьми и (или родителями) по итогам занятия в группе социальной сети или на электронную почту педагога (по согласованию).

Педагогическая целесообразность программы заключается в пробуждении интереса учащихся среднего школьного возраста к новой деятельности – профессии блогера и овладении необходимыми знаниями и умениями на основе национальных базовых ценностей.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: освоение учащимися цифровыми инструментами и сервисами для создания и ведения блогов на площадках Blogger, Telegram, YouTube.

Задачи:

Образовательные:

- познакомить учащихся с историей и основными понятиями программы;
- учить учащихся создавать и вести различные виды блогов и видеоблогов «с нуля», используя современные цифровые инструменты и сервисы;
- помочь учащимся овладеть навыками работы с программами обработки видео и звука, графическими редакторами;
- научить учащихся грамотно, уверенно, демонстрировать и аргументировать свою позицию, используя инструменты Интернет-сервисов.

Развивающие:

- развивать у учащихся творческое воображение и фантазию;
- развивать у учащихся навыки грамотного владения устной и письменной речью;
- развивать критическое мышление учащихся, умение анализировать, структурировать, обобщать;
- развить у учащихся самостоятельность и осознанность собственных суждений.

Воспитательные:

- воспитывать у учащихся трудолюбие, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и настойчивость в достижении результата;
- воспитывать у учащихся культуру подачи информации;
- воспитывать у учащихся умения социального взаимодействия с аудиторией и культуру создания медиаконтента.

1.3. Учебно-тематический план и содержание программы

Учебно-тематический план

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля по разделу
		Всего	Теория	Практика	
Введение в программу «Я – блогер»		1	0,5	0,5	Письменный опрос
Раздел 1. Все о блоггинге.		4	2	2	Ролевая игра «Почувствуй себя блогером»
1.1	Блоггинг и его история.	1	0,5	0,5	
1.2	Актуальность блогинга и видео-блогинга.	1	0,5	0,5	
1.3	Виды контента блога.	1	0,5	0,5	
1.4	Профессия «блоггер». Права и обязанности блоггера.	1	0,5	0,5	
Раздел 2. Роль блогов и блогеров в медиа пространстве.		4	2	2	Час вопросов и ответов
2.1	Блогер в обществе и медиапространстве.	1	0,5	0,5	
2.2	Целевая аудитория блога.	1	0,5	0,5	
2.3	Требования к содержанию материалов блога.	1	0,5	0,5	
2.4	Пост и продвижение.	1	0,5	0,5	
Раздел 3. Программы для обработки материалов блога.		44	7	37	Презентация готового продукта
3.1	Программы для фотомонтажа Adobe Photoshop, GIMP.	12	2	10	
3.2	Программы для видеомонтажа: Windows Movie Maker, Wonder-share Filmora.	13	2	11	
3.3	Программа для звукомонтажа: Аудио МАСТЕР.	12	2	10	
3.4	Приложения для ведения блога	7	1	5	
Раздел 4. Площадки для блога.		26	5	21	Демонстрация готового блога
4.1	Blogger.	6	1	5	
4.2	Яндекс. Дзен.	7	1	6	
4.3	Telegram.	7	1	6	
4.4	YouTube.	6	1	5	
4.5	WordPress.	6	1	5	
Раздел 5. Создание блога.		26	4	22	Презентация блога
5.1	Выбор тематики блога.	1	0,5	0,5	
5.2	Персональный дизайн блога.	11	1	10	
5.3	Законы съемки в людных местах. План построения видео.	1	0,5	0,5	

5.4	Особенности записи видео на камеру.	4	1	3	
5.5	Разработка блога.	11	1	10	
Итоговое занятие «Наш блог».		1	0,5	0,5	
ИТОГО:		108	19	89	

Содержание программы

Введение в программу «Я - блогер» (1 час).

Теория. Понятия «блог» и «блогинг» «видеоблог» и др. История возникновения блогов. Определение, актуальность, функции блога. Структурные и технические характеристики блогов. Популярные жанры и темы блогинга.

Практика. Игры на командообразование.

Форма контроля. Письменный опрос.

Раздел 1. Все о блогинге и видеоблогинге (4 часа).

1.1. Блогинга и видеоблогинга его история (1 ч.)

Теория. История блогинга и видеоблогинга в событиях и фактах. Известные блогеры и видеоблогеры. Основные понятия.

Практика. Просмотр презентации «История блогинга и видеоблогинга».

1.2. Актуальность блогинга и видеоблогинга (1 ч.)

Теория. Блог как новостная лента, журнал событий, дневник. Блогинг и видеоблогинг: сходства и различия. Актуальность блогинга и видеоблогинг. Значимость блогеров для современного общества.

Практика. Просмотр и анализ популярных блогов разного типа

1.3. Виды контента блога (1 ч.)

Теория. Понятие «контент». Виды контента блога.

Практика. Работа по подгруппам: подбор контента в сети Интернет, заполнение аналитической таблицы сравнительных характеристик.

1.4. Профессия «блогер». Права и обязанности блоггера (1 ч.)

Теория. Блогер как профессия. Блогер и закон.

Практика. Ролевая игра «Почувствуй себя блогером».

Форма контроля. Ролевая игра «Почувствуй себя блогером».

Раздел 2. Роль блогов и блогеров в медиа пространстве (4 часа).

2.1. Блогер в обществе и медиапространстве (1 ч.)

Теория. Влияние блогеров на общественное мнение. Блогер как журналист. Лидер мнений в соцсетях.

Практика. Дискуссия на тему «Блогер в обществе и медиапространстве».

2.2. Целевая аудитория блога (1 ч.)

Теория. Понятие и виды целевых аудиторий. Портрет целевой аудитории блога. Инструменты для поиска целевой аудитории. Стили общения с аудиторией. Создание личного бренда и привлечение аудитории.

Практика. Таблица анализа целевой аудитории блога «Это интересно аудитории». Составление портрета целевой аудитории. Привлечение аудитории.

2.3. Требования к содержанию материалов блога (1 ч.)

Теория. Требования, предъявляемые к материалам в блоге. Правила публикации материала в блоге.

Практика. Просмотр презентации «Требования к содержанию материалов блога», обсуждение. Подбор материала для блога

2.4. Пост и продвижение (1 ч.)

Теория. Понятия «пост», «продвижение» Ключевые слова. Заголовок поста. Содержание поста. Этапы написания поста. Цели и задачи продвижения. Способы и виды продвижения. Стратегия продвижения. Эффективность продвижения.

Практика. Написать пост (тема свободная).

Форма контроля. Час вопросов и ответов.

Раздел 3. Программы для обработки материалов блога (44 часа)

3.1. Программы для фотомонтажа Adobe Photoshop, GIMP. (12 ч.)

Теория. Основные характеристики и функции программы. Виды стилей. Алгоритм построения стиля. Возможности программы: ретушь и улучшение изображений, 3D-редактирование.

Практика. Упражнения на изучение особенностей работы с программами Adobe Photoshop, GIMP. Работа с программами: ретушь и улучшение изображений, 3D-редактирование. Творческие задания «Создание обложки для видео» (темы: «Достижения нашего Центра», «Центр открывает двери», «История ЦДТ»). Поиск собственного художественного стиля.

3.2. Программы для видеомонтажа: Windows Movie Maker, Wondershare Filmora (13 ч.)

Теория. Основные характеристики и функции программ. Возможности программ: картинка в картинке, хромакей, титры, фильтры, переходы, стабилизация. Особенности монтажа видео роликов.

Практика. Упражнения на изучение особенностей работы с программами: Windows Movie Maker, Wondershare Filmora. Работа с программами: картинка в картинке, хромакей, титры, фильтры, переходы, стабилизация. Анализ крупных видео проектов. Творческое задание «Создание видео ролика» по подгруппам (темы: «Достижения нашего Центра», «Центр открывает двери», «История ЦДТ»).

3.3. Программа для звукомонтажа Аудио МАСТЕР (12 ч.)

Теория. Основные характеристики и функции программы. Возможности программы: соединение и обрезка аудио, улучшение качества звука, аудиоэффекты, редактирование звука, этапы конвертации аудиозаписи.

Практика. Упражнения на изучение особенностей работы с программой: Аудио МАСТЕР. Работа с программой: соединение и обрезка аудио, улучшение качества звука, аудиоэффекты, редактирование звука, конвертация аудиозаписей. Запись русско народных сказок по ролям в группе. Творческое задание «Озвучивание видео» по подгруппам (темы: «Достижения нашего Центра», «Центр открывает двери», «История ЦДТ»).

Форма контроля. Презентация готового продукта (по подгруппам).

Раздел 4. Площадки для блога (24 часа)

4.1. Blogger (6 ч.)

Теория. Основные характеристики площадки. Возможности площадки. Алгоритм создания блога и видео-блога. Дизайн, тема, настройки.

Практика. Работа на площадке: дизайн, тема, настройки.

4.2. Яндекс. Дзен. (3 ч.)

Теория. Концепция площадки. Основные характеристики площадки. Возможности площадки. Этапы работы с блогом. Особенности создания блога.

Практика. Работа на площадке: создаём канал, оформление канала, написать материал.

4.3. Telegram (3 ч.)

Теория. Концепция площадки. Основные характеристики площадки. Возможности площадки. Правила работы блога в Telegram. Создание блога «с нуля».

Практика. Работа на площадке: создание канала, выбор тематики, написание первого поста.

4.4. YouTube (6 ч.)

Теория. YouTube как площадка для видеоблога. Основные характеристики площадки. Возможности площадки.

Практика. Работа на площадке: оформление обложки, план продвижения блога, выгрузка видео.

4.5. WordPress (6 ч.)

Теория. Основные характеристики площадки. Возможности площадки. Преимущества площадки. Этапы построения блога на площадке WordPress.

Практика. Работа на площадке: разработка дизайна, тема канала, запуск площадки.

Форма контроля. Демонстрация готового блога.

Раздел 5. Создание блога (28 часов)

5.1. Выбор тематики блога (1 ч.)

Теория. Подбор темы для блога. Культура поведения блогера в Интернет-пространстве.

Практика. Творческое задание: составление таблицы «Популярные темы блогов» (по подгруппам). Просмотр и обсуждение таблиц. Упражнение «Поляна идей» (выбор темы блога).

5.2. Персональный дизайн блога (11 ч.)

Теория. Понятия «дизайн», «персональный дизайн» блога. Виды персонального дизайна блога. Правила сочетания цветов. Визуальное восприятие блога. Разработка и оформление Веб-дизайн.

Практика. Работа с макетом блога.

5.3. Законы съёмки в людных местах. План построения видео (1 ч.)

Теория. Законы съёмки видео для блога. Разрешённая и запрещённая съёмка. Правила выбора места для съёмки. Этапы создания видео. План съёмки видео на камеру.

Практика. Дискуссия «Можно и нельзя». Тест «Правила создания видео для блога». Составление плана съёмки.

5.4. Особенности записи видео на камеру (4 ч.)

Теория. Особенности выбора аппаратуры для видеосъёмки. Постановка аппаратуры. Правила построения объектов в кадре. Правила постановки на камеру участника съёмки.

Практика. Запись на камеру интервью с другом. Запись сюжета «Наш дом творчества». Чтение текстов на камеру.

5.5. Разработка блога (11 ч.)

Теория. Этапы разработки блога. Контент-план и наполнение блога. Описание блога. Правила продвижения блога.

Практика. Разработка блога.

Форма контроля. Презентация блога.

Итоговое занятие «Наш блог» (1 час)

Практика. Презентация блога.

Форма контроля. Презентация блога.

1.4. Планируемые результаты

По окончании обучения учащиеся имеют следующие результаты.

Предметные результаты:

знают:

- основные понятия («блог», «блогинг» «видеоблог», «контент», «пост», «продвижение» и другие) и нормативно-правовые документы в рамках программы;
- историю возникновения блогов и видеоблогенга;
- значимость блогеров для современного общества;
- виды контента блога, целевых аудиторий;
- правила публикации материала в блоге;
- этапы и особенности написания поста;
- цели и задачи продвижения блога;
- основные характеристики и функции программ: Adobe Photoshop, GIMP, Windows Movie Maker, Wondershare Filmora, Аудио МАСТЕР;
- основные характеристики и возможности площадок (Blogger, Яндекс. Дзен, Telegram, YouTube, WordPress) и правила работы блога на площадках;
- алгоритм создания блога и видео-блога на Blogger, Яндекс. Дзен, Telegram, YouTube, . WordPress;
- культура поведения блогера в Интернет-пространстве;
- требования к персональному дизайну блога;
- этапы и особенности создания видео для блога;
- особенности выбора аппаратуры для видеосъёмки и правила безопасной работы с ней;
- правила продвижения блога;

умеют:

- оперировать специальными терминами в своей речи;
- подбирать контент для блога в сети Интернет;
- привлекать аудиторию в блог;
- подбирать материал для блога;
- грамотно писать посты;
- работать с программами: ретушь и улучшение изображений, 3D-редактирование: Adobe Photoshop, GIMP;
- работать с программами: картинка в картинке, хромакей, титры, фильтры, переходы, стабилизация Windows Movie Maker, Wondershare Filmora;
- работать с программой: соединение и обрезка аудио, улучшение качества звука, аудиоэффекты, редактирование звука, конвертация аудиозаписей Аудио МАСТЕР;
- создавать и оформлять канал, выбирать его тематику;
- разрабатывать, вести и продвигать блог в сети Интернет, разрабатывать его дизайн.

В результате обучения по программе учащиеся смогут развить такие **личностные качества** как:

- коммуникабельность в общении со сверстниками и социумом;
- уверенность в своих возможностях по развитию ключевых навыков работы с информацией;
- сознательность и осознанность в принятии решений и действий;
- ответственность за свою деятельность по развитию информационного контента;
- самостоятельность в выборе тематики содержания текстовой информации разных стилей;
- способность быстро принимать решения и анализировать информацию, целеустремленность в достижении поставленной цели.

В результате обучения по программе у учащихся будут сформированы такие **метапредметные компетенции** как:

- умение ориентироваться в информационно-медийной области;
- самоорганизация собственной познавательной деятельности;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных платформ;
- демонстрация умений поиска и работы с текстовой информацией;
- умение взаимодействовать и сотрудничать со сверстниками и взрослыми через информационный контент;
- владение первоначальными навыками работы с различными программами звука, видео и фото-монтажа;
- умение применять правила грамотного написания текста поста для социальных сетей;
- умение вести блог и видеоблог, публиковать информацию в социальных сетях;

- умение ставить цель, планировать, анализировать, выделять главное, излагать, презентовать себя и продукт своей деятельности;
- умение коммуницировать, занимаясь блогерской деятельностью.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Режим работы	Кол-во учебных дней	Дата начала и окончания учебных периодов/этапов	Продолжительность каникул
1 год	108	36	3 раза в неделю по 2 часа	108	01 сентября – 31 мая	27 декабря – 10 января

2.2. Условия реализации программы

Методическое обеспечение. Основная форма обучения и воспитания детей в рамках программы – учебное занятие. В процессе реализации данной программы используется синхронное обучение - активное взаимодействие учащихся и педагога, как групповое, так и индивидуальное. Также может использоваться и дистанционные формы обучения: чат-занятие, веб-занятие и телеконференция. Методика проведения занятий предусматривает чередование подачи материала. Теории отводится малая часть (менее 30%), практическая деятельность является основой, необходимой для овладения новыми навыками деятельности блогера и воспитательная компонента.

В ходе учебных занятий в соответствии с предметным и метапредметным содержанием программы учащиеся:

- усваивают информацию, имеющую образовательно-воспитательное значение;
- получают опыт деятельности, в которой формируются, проявляются и подтверждаются ценностные, нравственные ориентации;
- осознают себя способными к нравственному выбору;
- участвуют в освоении и формировании среды своего личностного развития, творческой самореализации.

Содержание программы базируется на использовании следующих педагогических технологий:

1. Технология личностно-ориентированного обучения (И.С. Якиманская) – максимальное развитие (а не формирование заранее заданных) индивидуальных

познавательных способностей ребенка на основе использования имеющегося у него опыта жизнедеятельности.

2. Технологии коллективной творческой деятельности цель, которой выявить, учесть, развить творческие способности детей и приобщить их к многообразной творческой деятельности с выходом на конкретный продукт, который можно фиксировать.

3. Здоровье сберегающие технологии:

- условия обучения ребенка (отсутствие стресса, адекватность требований, адекватность методик обучения и воспитания);
- рациональная организация учебного процесса (в соответствии с возрастными, половыми, индивидуальными особенностями и гигиеническими требованиями);
- соответствие учебной и физической нагрузки возрастным возможностям ребенка;
- необходимый, достаточный и рационально организованный двигательный режим.

Методы и приёмы обучения, используемые на занятиях:

- словесные (устное изложение, беседа, рассказ, проблемный анализ конкретных ситуаций и т.д.);
- наглядные (демонстрация видео и мультимедийных материалов, иллюстраций, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.);
- практические (выполнение работ по инструкционным картам, схемам, проведение дидактических игр, работа по видеомонтажу, упражнения по актёрскому мастерству и т.д.).

Так же для стимулирования интереса к обучению создаются ситуации, в которых учащиеся стремятся добиться личного успеха – публикация работ (текстов, постов, видеороликов) и получение отклика и оценки педагога и общественности. Это ведет к возникновению у ребят чувства уверенности в своих силах, ответственности за дело. Сам процесс подготовки материалов и ведение блога вызывает у учащихся сильную мотивацию, что способствует их творческому развитию и самореализации.

Формы организации деятельности учащихся на занятии различны. Так, групповая форма работы с учащимися используется при изучении нового материала, при устной работе, при выполнении практической и творческой работы.

Фронтальная работа рассчитана на всю группу учащихся.

Индивидуальная работа организуется во время занятия с учащимися с особыми образовательными потребностями: способными к данному виду деятельности и развитыми умениями, требующими дополнительного внимания педагога для овладения интернет ресурсами и развития конструкторских умений. Индивидуальная работа основана на проектном методе обучения.

Алгоритм учебного занятия состоит из последовательности следующих этапов: организационного, проверочного, подготовительного, основного, контрольного, рефлексивного (самоанализ), итогового, информационного. Каждый этап отличается от другого сменой видов деятельности, содержанием и конкретной задачей. Основанием для выделения этапов может служить процесс усвоения знаний, который строится как смена видов деятельности учащихся: вос-

приятие – осмысление – запоминание – применение – обобщение – систематизация.

Воспитательное значение активностей учащихся при реализации программ наиболее наглядно проявляется в социальных проектах, благотворительных и волонтерских акциях, в экологической, патриотической, трудовой, профориентационной деятельности (согласно модулям «Программы воспитания МБУ ДО ЦДТ» - <https://cdt-kiselevsk.profiedu.ru/>). Педагог видит и отмечает успехи детей, обеспечивает понимание ими того, что личное, семейное благополучие и достижения являются воплощением национальных ценностей, что в их деятельности и результатах находят своё выражение российские базовые ценности, традиционные духовно-нравственные ценности народов России.

Материально-техническое обеспечение. Для реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Я - блогер» необходимо:

- Компьютерный класс, звукозаписывающая студия;
- Материалы и оборудование, имеющееся в учреждении:

Наименование	Кол-во (шт.)
Учительский компьютерный стол	1
Стул ученический	15
Стул учительский	1
Шкаф для оборудования	1
Блокноты.	15
Ручки.	15

Оборудование, приобретённое за счёт средств федерального бюджета в рамках модели «Мейкер» мероприятия по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

Наименование	Кол-во (шт.)
Компьютерный стол 16 ГБ ОЗУ, процессор с тактовой частотой не менее 3,7 ГГц, диагональ мониторов не менее 28", свободное место на диске: 512Gb или больше, интернет не медленнее 1 Мбит/с	15
Мультимедийная проекционная установка или интерактивная доска.	1
МФУ (принтер черно-белый, цветной; сканер, ксерокс).	1
Цифровой фотоаппарат.	1
Цифровая видеокамера.	1

Информационное обеспечение:

- Онлайн-конструктор для текстовых документов. / URL: <https://wilda.ru/> (дата обращения: 21.04.2023 г.)
- Текстовый редактор / URL: <https://service-online.su/text/text-editor/> (дата обращения: 21.04.2023 г.).

- Онлайн-сервис по работе с аудиозаписью./ URL: <https://audiotoolset.com/ru/editor>.
- Онлайн-сервис по работе с дизайном. / URL: <https://icons8.ru/mega-creator> (дата обращения: 21.04.2023 г.).

Кадровое обеспечение. Кадровое обеспечение разработки и реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы осуществляется педагогом дополнительного образования, что закрепляется Профессиональным стандартом «Педагог дополнительного образования детей и взрослых (Приказ Минтруда России от 05.05.2018 № 298н).

2.3. Формы аттестации/контроля

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов. Диагностика и **контроль** результатов освоения учащимися дополнительной общеобразовательной программы проводится на различных этапах усвоения материала:

- *Вводный контроль* (входная диагностика) - выявление уровня знаний и навыков учащихся о блогенге контента в ходе беседы и выполнения индивидуального творческого задания. Происходит на вводном занятии при формировании группы или при добавлении учащегося в группу.
- *Тематический контроль* позволяет определить степень сформированности знаний, умений и навыков по темам программы, это дает возможность своевременно выявлять пробелы в знаниях и оказывать учащимся помощь в усвоении содержания материала.
- *Промежуточный контроль* - проводится в форме наблюдения, сопровождения деятельности учащихся, обсуждения проблемных вопросов.
- *Итоговый контроль* – определение уровня освоения программного материала. В ходе презентации опыта (публичного выступления) ведения блога. Личностные результаты учащихся по завершении обучения по программе отслеживаются через создание авторских текстов, написание постов, размещение информации в своём блоге.

Формой аттестации учащихся и подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Я - блогер» является презентация блога. За время обучения учащиеся могут принимать участие в акциях и конкурсах разного уровня.

2.4. Оценочные материалы

Этапы диагностики	Форма диагностики/аттестации
<i>Вводная</i>	Письменный опрос
<i>Тематическая</i>	Ролевая игра «Почувствуй себя блогером».

	Презентация готового продукта. Демонстрация готового блога.
Промежуточная	Час вопросов и ответов.
Итоговая	Презентация блога.

Формы и методы оценивания результатов: педагогическое наблюдение, создание ситуаций проявления качеств, умений, навыков.

Формы фиксации результатов: протокол.

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

2.5. Методические материалы

Дидактические материалы:

- Правила по технике безопасности набор платков.
- Алгоритм работы с программным продуктом фотомонтажом Adobe Photoshop <https://free-photoshop-rus.ru/>, GIMP <https://gimp.su/>.
- Алгоритм работы с программным продуктом видеомонтаж Windows Movie Maker <https://movie-maker-windows.ru/>, Wondershare Filmora. <https://install.download/ru/windows/wondershare-filmora>.
- Алгоритм работы с программным продуктом звукомонтаж Аудио МАСТЕР <https://audiomaster.su/>.
- Алгоритм работы на площадках Blogger <https://www.blogger.com/about/?hl=ru>, Яндекс. Дзен <https://dzen.ru/>, Telegram <https://telegram.org/>, YouTube, WordPress <https://ru.wordpress.org/>.
- Алгоритм построение блога <https://www.reg.ru/blog/kak-sozdat-sajt-blog-ne-napisav-ni-odnoj-strochki-koda/>.
- Онлайн-конструктор для текстовых документов. / URL: <https://wilda.ru/> (дата обращения: 21.04.2023 г.).
- Текстовый редактор / URL: <https://service-online.su/text/text-editor/> (дата обращения: 21.04.2023 г.).
- Онлайн-сервис по работе с дизайном. / URL: <https://icons8.ru/mega-creator> (дата обращения: 21.04.2023 г.).
- Онлайн-сервис по работе с аудиозаписью./ URL: <https://audiotoolset.com/ru/editor> (дата обращения: 21.04.2023 г.)

Методические материалы, разработанные педагогом:

- Конспекты учебных занятий «Я - блогер».
- Видеозанятия и презентации в соответствии с учебно-тематическим планом программы.

2.6. Список литературы

Для педагога:

- основная литература:

1. Зимняя И.А. Педагогическая психология. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. - 477 с.
2. Козлова В.А. Общая педагогика. Курс обзорных лекций/В.А. Козлова. – Москва: Просвещение, 2017. – 285 с.
3. Сластёнин В.А. Педагогика. - Москва: Издательский центр Академия, 2018. - 576 с.
4. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288 с.
5. Сукиасян. А.А. Цифровое общество. - Уфа: Гафури 27/2, 2020. – 125 с.
6. Шмаков С.А. Каникулы - Москва: Новая школа, 2018. - С. 103-110.

- дополнительная литература:

1. Хайятт. М. Платформа: как стать заметным в Интернете. – Москва: Манн. Иванов и Фербер, 2015. – 304 с.

Для учащихся:

1. Бирли. Ш. Ты можешь стать блогером. Дополнительное пособие по информатике. – Москва: Эксмо, 2018. – 64 с.
2. Кононов. Н. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. - Москва: Манн. Иванов. Фербер, 2017. -137 с.

Интернет-ресурсы:

1. Васильев А. В. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Видеоблогинг» - URL: <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2022/11/12/rabochaya-programma-videoblogging> (дата обращения: 20.04.2023).
2. Лукина Н.Ю. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Блогер» - URL: <https://infourok.ru/rabochaya-programma-po-bloggerstvu-blogger-6218257.html> (дата обращения: 20.04.2023).
3. Овчинникова. Ю.В., Гычев А.В., Грицкевич Наталья К.Н. Психолого-педагогические средства развития творческих способностей подростков в условиях учреждения дополнительного образования детей // Вестник ТГПУ, 2012. №6 (121). / URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskie-sredstva-razvitiya-tvorcheskih-sposobnostey-podrostkov-v-usloviyah-uchrezhdeniya-dopolnitelnogo](https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskie-sredstva-razvitiya-tvorcheskih-sposobnostey-podrostkov-v-usloviyah-uchrezhdeniya-dopolnitelnogo-obrazovaniya-detey), <https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2019/09/19/razvitie-tvorcheskih-vozmozhnostey-detey-i-podrostkov-cherez> (дата обращения: 20.04.2023).
4. Онлайн-конструктор для текстовых документов. / URL: <https://wilda.ru/> (дата обращения: 21.04.2023 г.)
5. Онлайн-сервис по работе с аудиозаписью./ URL: <https://audiotoolset.com/ru/editor>.
6. Онлайн-сервис по работе с дизайном. / URL: <https://icons8.ru/mega-creator> (дата обращения: 21.04.2023 г.).

7. Текстовый редактор / URL: <https://service-online.su/text/text-editor/> (дата обращения: 21.04.2023 г.).
8. Чельшева. И.В. Аудиовизуальный контент в социальной сети как средство самопрезентации подрастающего поколения: возможности и риски // Медиасреда. 2017. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/audiovizualnyy-kontent-v-sotsialnoy-seti-kak-sredstvo-samoprezentatsii-podrastayuschego-pokoleniya-vozmozhnosti-i-riski-https://uchimsya.com/a/fWja0DoA> (дата обращения: 21.04.2023 г.).

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

ВВОДНЫЙ КОНТРОЛЬ

Цель: оценка исходного (начального) уровня знаний и умений учащихся перед началом образовательного процесса по программе.

Форма проведения: письменный опрос.

Содержание: проведение опроса учащихся путём письменного ответа на вопросы.

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Параметры оценки: оценка «+»

Вопросы:

1. Тебя интересуют новости?
2. Что тебе больше нравится: рисование, программирование, сочинение рассказов, сценариев?
3.Продолжи фразы: Больше всего на свете я люблю Больше всего на свете я не люблю.....
4. Какими социальными сетями пользуешься?
5. Ты любишь общаться?
6. Тебе нравится размышлять и делиться своим мнением с окружающими?
7. Тебе важно чувствовать себя в центре событий?
8. Ты любишь придумывать истории и размышлять?
9. Можешь ли ты сказать, что мыслишь не стандартно?
10. Тебе хотелось бы научиться писать интересные посты и истории?
11.Тебя привлекает возможность вести собственный блог или страницу в социальных сетях?
12.Какое направление блогов тебе нравится?
13.Как по твоему мнению должен выглядеть блог?

Критерии определения результата:

- *высокий уровень* – учащийся ответил на все вопросы самостоятельно; ответы на вопросы развернутые, подробные, аргументированные.
- *средний уровень* – учащийся ответил на большую часть вопросов самостоятельно; ответы на вопросы скупые.

- *низкий уровень* – учащийся затруднялся ответить на вопросы самостоятельно; на дополнительные (наводящие) вопросы не ответил.

Протокол входной диагностики

№	ФИО учащегося	Уровень начальных знаний		
		Высокий	Средний	Низкий
1				
...				
15				
ИТОГО:		%	%	%

ТЕМАТИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ

Цель: оценка качества усвоения учащимися содержания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по теме «Площадки для блога».

Форма проведения: создать канал.

Содержание контроля:

- Получение темы задания для создания канала.
- Выполнение задания.
- Демонстрация задания.

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Задания для тематического контроля:

1. Выбрать на свое усмотрение Интернет-площадку.
2. Выбрать тематику будущего блога.
3. Придумать название блога.
4. Оформить содержание главной страницы.
5. Продумать, какие дополнительные страницы хотели бы создать в своем блоге.
6. Запустить блог.
7. Подготовить отчёт об этапах создания блога.

Критерии определения результата:

• *высокий уровень* – учащийся выполнил всю работу самостоятельно: выбрал Интернет-площадку и тематику блога, придумал название блога, оформил содержание главной страницы, продумал, какие дополнительные страницы хотел бы создать в своем блоге, запустил блог, в котором отразил свою точку зре-

ния, подготовил отчёт об этапах создания блога. Изучил разные источники информации;

- *средний уровень* – учащийся выполнил всю работу преимущественно самостоятельно: выбрал Интернет-площадку и тематику блога, придумал название блога, в оформлении содержания главной страницы допустил неточности, продумал дополнительные страницы для своего блога, запустил блог, проявил затруднения в подготовке отчёта об этапах создания блога. Изучил мало источников информации. При выполнении задания часто обращался за помощью к педагогу; был не уверен в правильности выводов, терялся с формой выражения мысли;

- *низкий уровень* – учащийся с помощью педагога выбрал Интернет-площадку и тематику блога, придумал название блога, затрудняется с текстовым выражением мыслей, не отобразил индивидуальность в создании канала, изучил не достаточное количество источников информации.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ

Цель: оценка качества усвоения учащимися содержания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по теме «Программы для обработки материалов блога».

Форма проведения: создать канал.

Содержание контроля:

- Получение темы задания для создания канала.
- Выполнение задания.
- Демонстрация задания.

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Задания для тематического контроля:

1. Запиши видео на тему своего блога.
2. Найди подходящую музыку.
3. Выполни «резку» и «склейку» видео.
4. Синхронизируй аудио и видео дорожки.
5. Загрузи видео в блог
6. Демонстрируй ролик.

Параметры оценки: оценка «+» или «-».

Критерии определения результата:

- *высокий уровень* – учащийся выполнил всю работу самостоятельно: записал видео на тему своего блога, нашел подходящую музыку, выполнил «резку»

и «склейку» видео, синхронизировал аудио и видео дорожки, загрузил видео в блог, продемонстрировал ролик, в котором отразил свою точку зрения.

• *средний уровень* – учащийся выполнил всю работу преимущественно самостоятельно: записал видео на тему своего блога, нашел подходящую музыку, выполнил «резку» и «склейку» видео, синхронизировал аудио и видео дорожки, загрузил видео в блог, продемонстрировал ролик, иногда обращаясь за помощью к педагогу; был не уверен в правильности выводов, терялся с формой выражения мысли.

• *низкий уровень* – учащийся допустил ошибки в записи видео на тему своего блога, нашел подходящую музыку, некачественно выполнил «резку» и «склейку» видео или затрудняется с их выполнением, синхронизировал аудио и видео дорожки, загрузил видео в блог, не отобразил индивидуальность в создании канала.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ

Цель: оценка качества усвоения учащимися содержания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по теме «Роль блогов и блогеров в медиа пространстве».

Форма проведения: час вопросов и ответов.

Содержание: индивидуальные ответы учащихся на вопросы педагога и общее затем обсуждение.

Критерии оценки:

- *высокий уровень* - проявлял активное участие в обсуждении, выражал свои мысли чётко и уверенно, приводил аргумент;
- *средний уровень* – проявлял активное участие в обсуждении, ответы были скудными, мало аргументированными или не точными;
- *низкий уровень* - был не активен в обсуждении, не выражал свои мысли, отсасывали аргументы.

Вопросы для обсуждения:

1. В каком году зародился блогинг и видеоблогинг?
2. Кто первым начал вести блог?
3. Блогинг – это?
4. В чем различия между блогингом и видеоблогингом?
5. Что актуальнее сейчас блогинг или видеоблогинг?
6. Чем блогинг значим в современном обществе?
7. Чем отличается и в чем схожи популярные блоги между собой?
8. Какие виды контента бывают?
9. Назовите виды развлекательного контента, их сходства и различия?
10. К вовлекающему контенту относятся?..

11. По аналитической таблице сравнительных характеристик наиболее популярный блог – это... почему?
12. Назовите законы блогера, которые, по вашему мнению, самые важные. Аргументируйте свой ответ.
13. Перечислите профессиональные компетенции блогера.
14. Какое влияние оказывает блогер на общественное мнение?
15. Чем отличается блогер от журналиста?
16. Почему блогеры лидеры мнения в соцсетях?
17. Целевая аудитория – это ...
18. Как составить портрет целевой аудитории?
19. Перечислите стили общения блогера с целевой аудиторией.
20. Какие инструменты можно использовать для поиска целевой аудитории?
21. Назовите приёмы привлечения целевой аудитории в Интернете?
22. Что по статистике интересно в блогах современным подросткам? А взрослым?
23. Как создать личный бренд?
24. Какие требования к материалам блога?
25. Правила публикации материалов блога?
26. Пост и продвижение – это...
27. Как должен выглядеть заголовок поста?
28. Этапы построения поста?
29. Какие способы и виды продвижения?
30. Есть ли у вас стратегия продвижения вашего блога? В чём она заключается?

ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ

Цель: проверка знаний, умений и навыков по созданию блога.

Форма проведения: презентации блога.

Содержание: создание блога (работа по подгруппам по 3-4 чел.). Презентация блога.

Параметры оценки:

- Сложность и самостоятельность работы.
- Оригинальность.
- Нестандартность и новизна подачи материала.
- Проявления креативности при создании блога.
- Качество содержания материалов блога.
- Качество оформления и подачи презентации блога.
- Творческий подход к выполнению задания.

Критерии оценки:

Высокий уровень (5 баллов). Учащийся овладел на 100-80% умениями и навыками, предусмотренными программой, работает самостоятельно, не испытывая особых трудностей, выполняет практические задания с элементами творчества.

Средний уровень (79-50%; 3-4 балла). У учащегося объём усвоенных знаний составляет 79-50%, сочетает специальную терминологию с бытовой, работает с помощью педагога, в основном, выполняет задания на основе образца.

Низкий уровень (менее 50%, 1-2 балла). Учащийся овладел менее чем 50% объёма знаний, предусмотренных программой, избегает употреблять специальные термины, испытывает серьёзные затруднения при работе, не в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания.

ГЛОССАРИЙ

Блог (англ. **blog**, от we b log — **интернет** - журнал событий, **интернет** - дневник, онлайн-дневник) — веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые пользователем записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа.

Блоггер — это любой человек, который ведет собственный электронный дневник и является его администратором.

Блоггинг — это регулярная публикация контента в интернете с целью привлечения целевой аудитории, завоевания ее доверия, популяризации личного бренда или компании, а также получения прибыли. Блог может быть размещен на сайте, в Instagram, Facebook, ВКонтакте, Tik Tok или другой интернет-площадке.

Бренд — знак, символ, слова или их сочетание, помогающие потребителям отличить товары или услуги одной компании от другой. Бренд воспринимается как широко известная торговая марка или компания, занимающая в сознании и психологии потребительских сегментов особое место из массы себе подобных.

Видеоблог — это ещё одна форма блога, только вместо привычного текста, передача информации происходит с помощью видео.

Видеоблогеры — это те, кто без продюсеров и креативных менеджеров создают свой собственный канал в интернете, снимают и монтируют видео, выкладывают его в Сеть и завоевывают любовь (или нелюбовь — в зависимости от качества контента) зрителей.

Визуал - человек, воспринимающий большую часть информации с помощью зрения.

Домен — это символическое имя, служащее для идентификации областей, которые являются единицами административной автономии в сети Интернет, в составе вышестоящей по иерархии такой области. Каждая из таких областей называется доменом.

Интернет-пост — это примечания к чему либо, в нашем случае к опубликованному тексту, рекламе, фотографии в социальных сетях, главной целью которого является привлечение внимания адресатов к определенным актуальным моментам, оценивая их.

Контент — это полезная или как-либо удовлетворяющая потребности аудитории информация, выраженная в различных формах.

Контент-план — это подробный план будущих публикаций, который составляется на неделю/месяц или другой промежуток времени. Внедрять его стоит не только в коммерческий, но и в личный блог.

Концепция блога (аккаунта) — это основа, которая помогает выстроить Ваше позиционирование и стратегию продвижения.

Личный блог — это Интернет-дневник. В таких блогах пишут о личных событиях. Чаще такие дневники ведутся для себя и друзей.

Новостной блог — такой блог ведут несколько авторов. Они выбирают тему и пишут новостные заметки по теме. Обычно на таком блоге появляются несколько записей в день.

Продвижение (также промоушн — от англ. promotion) — комплекс рыночной деятельности (маркетинговых мероприятий), целями которых являются увеличение доли товара, услуги, компании или бренда, занимаемой ими на рынке; вывод товара на рынок; увеличение их узнаваемости; привлечение новых клиентов, повышение эффективности продаж через коммуникативное воздействие на персонал, партнёров и потребителей.

Профессиональный блог — такие блоги ведут люди, которые профессионально занимаются какой-то деятельностью. Бренд блог — это блог, который используют для рекламы и продвижения бренда конкретного человека или целой компании.

Профессиональный дизайн - это возможность привлечь больше внимания к своей работе. Это продолжение вашей личности и способ выразить свои творческие способности.

Сайт — это информационная единица в интернете, ресурс из веб-страниц (документов), которые объединены общей темой и связаны между друг с другом с помощью ссылок. Он зарегистрирован на одно юридическое или физическое лицо и обязательно привязан к конкретному домену, являющемуся его адресом. Сайт может состоять как из одной страницы, так и огромного количества

Сервер — постоянно подключен, чтобы пользователи имели доступ к сайту круглые сутки на протяжении всего года.

Социальная сеть (сокр. соцсеть) — онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания **социальных** отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения (музыка, фильмы) и работы.

Стриминг — это показ того, что вы делаете, в режиме реального времени. Чаще всего стриминг используется для трансляции того, как вы играете в какую-либо игру. От видеоблогинга стриминг отличается тем, что в видеоблоге созданные вами записи вы создаете заранее, редактируете и затем публикуете, а в случае со стримингом вы показываете все “как есть” в режиме реального времени.

Хостинг — это фактическое место на сервере, где будет размещаться сайт.

Целевой аудиторией (ЦА) называют **группу людей, у которых есть потребность в продукте и возможность его купить**. Членов такой группы объединяют по возрасту, полу, месту проживания, профессии, личным предпочтениям и другим признакам.

Шапка профиля — это небольшой информационный блок под именем владельца страницы. Сюда можно добавить описание бренда или рассказать о себе — почему людям будет интересно следить за вашей жизнью. В описании есть эмоциональная подача, характер, принципы и информация для целевой аудитории.